

CORPORATE POLICY CLEAR CHANNEL

“La realizzazione di ciascuna campagna pubblicitaria può coinvolgere molteplici soggetti con cui vengono stipulati diversi contratti e accordi economici. Ogni campagna è diversa dall'altra e può coinvolgere alcuni o tutti tra i vari soggetti quali il pubblicitario, l'agenzia pubblicitaria, l'agenzia specialista in esterna e la concessionaria di pubblicità esterna. I rapporti tra queste parti sono regolati da una pluralità di contratti e accordi che possono generare confusione in merito alla definizione di commissioni, sconti, riduzioni, tariffe e pagamenti.

Le concessionarie di pubblicità esterna solitamente offrono alle agenzie pubblicitarie e alle agenzie specialiste commissioni calcolate sull'ammontare totale del budget disponibile per la campagna. In pratica, l'entità delle commissioni può variare da società a società ed è il risultato di accordi con le agenzie pubblicitarie e le agenzie specialiste. È prassi comune riconoscere le commissioni come sconto sul costo complessivo della campagna pubblicitaria.

Oltre a queste commissioni, l'agenzia specialista o il centro media che acquista gli spazi pubblicitari potrà, in alcuni casi, richiedere alle società concessionarie di pubblicità esterna, come Clear Channel Outdoor, la concessione di sconti basati sul volume di affari realizzato dall'agenzia specialista o dal centro media nel periodo previsto dal contratto (generalmente un anno solare). Questi accordi possono variare da concessionaria a concessionaria e tra le diverse agenzie specialiste e centri media. Gli accordi offerti da Clear Channel Outdoor alle agenzie specialiste e alle agenzie, compresi gli sconti progressivi, possono rappresentare, per alcuni di questi soggetti, una percentuale significativa del volume di affari annuo realizzato con Clear Channel Outdoor.

Siamo impegnati a garantire la trasparenza delle commissioni, degli sconti, delle riduzioni, delle tariffe e dei pagamenti nel settore della pubblicità esterna. Per informazioni su questi accordi, vi invitiamo a rivolgervi alla vostra agenzia pubblicitaria e/o all'agenzia specialista/centro media di fiducia.